**Описание функциональных характеристик предоставленного ПО «OneGA»**

1. **Краткое описание ПО**

Система OneGA представляет собой автоматизированную систему для предиктивного анализа данных рекламных кампаний. Предоставляет корпоративным пользователям возможность анализировать и обучать алгоритмы рекламных кампаний с целью автоматической оптимизации при помощи машинного обучения.

Для работы с Системой необходимо устройство с функциями доступа в Интернет (персональный компьютер, планшет, телефон и пр.). Программное обеспечение, необходимое для работы пользователя с Системой, включает в себя операционную систему с графическим интерфейсом и браузер (веб-обозреватель). На сегодняшний день, браузеры, как правило, предустановлены в операционной системе.

1. **Требования к программному обеспечению ПК пользователя**
* Windows 7, Windows 10
* Mac OS X
* Android 8+
* Microsoft Mobile 10+
* iOS 9+
* Ubuntu 16+
1. **Рекомендуемые браузеры**
* Google Chrome две последние версии;
* Mozilla Firefox две последние версии;
* Internet Explorer версии 11 и выше;
* Microsoft Edge;
* Safari (для Mac OS X) версии 9.0 и выше;
* YaBrowser версии 15.9 или выше;
* Opera две последние версии;
* Chromium две последние версии.
1. **Требования к сети**

Рекомендованная входящая/исходящая скорость соединения – от 512 кбит/с. Доступ к Системы осуществляется через браузер по портам TCP 80.

1. **Требования к аппаратному обеспечению**

Требования к пользовательскому аппаратному обеспечению, для работы с системой не предъявляются.

1. **Требования к персоналу (пользователю)**

Для эксплуатации Системы предъявляются следующие требования к квалификации конечных пользователей:

* опыт работы с персональными компьютерами;
* опыт использования веб-браузера.
1. **Функциональные возможности системы**
* Сохранение учетных данных для подключения к через API к данным статистики рекламных кампаний клиентов
* Управление через административную часть сайта задачами по расписанию
* Получение данных статистики по счетчикам, установленным на сайтах и участвующих в рекламных кампаниях.
* Анализ и обучение модели машинного обучения на полученных данных
* Оценка статистики и автоматический прогноз соответствия новых посетителей сайта тем посетителям, которые совершили целевые действия. Реализуется путем распознавания моделью машинного обучения данных статистики
* Возможность корректировки полученного автоматически коэффициента соответствия новых посетителей заданным критериям
* Отправка данных по офлайн-конверсиям на сервер Яндекс Метрики для обучения алгоритма Яндекса на прогнозируемых конверсиях